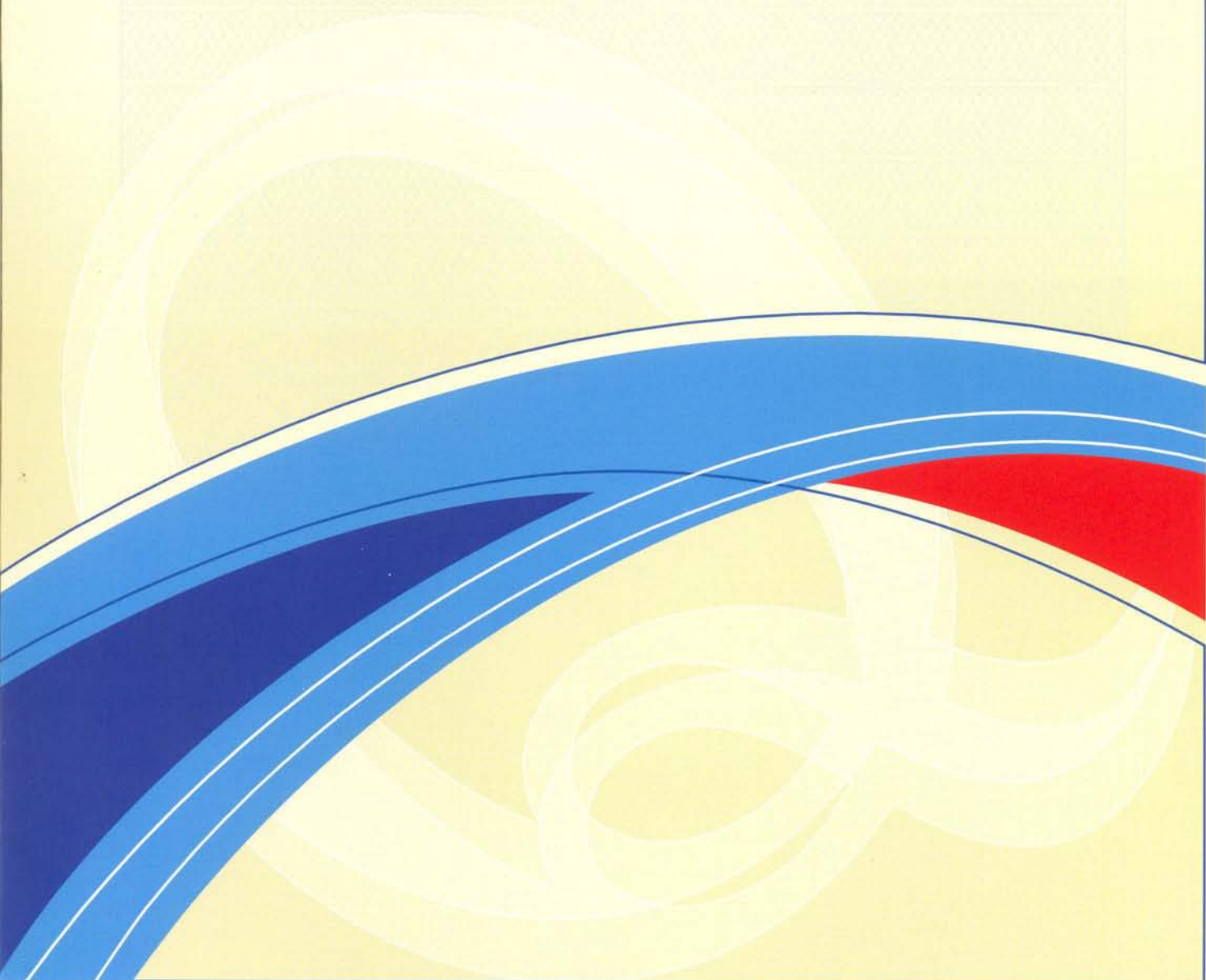


CHARTA KVALITY ČESKÉ REPUBLIKY



NÁRODNÍ POLITIKA KVALITY



CHARTA KVALITY ČESKÉ REPUBLIKY

KVALITA: Imperativ ve společnosti, v národní ekonomice i v mezinárodní konkurenci

DŮVODY

V globální ekonomice 21. století je konkurence všudypřítomná. České výrobky a služby musí vykazovat co nejlepší poměr kvality a ceny pokud chceme, aby vítězily a aby se Česká republika prosazovala na mezinárodním trhu a v mezinárodních srovnáních i v těch nejsložitějších dobách. Kvalita je trvale rozhodujícím faktorem konkurenceschopnosti. Nutným předpokladem je vysoká kvalita národní ekonomiky a života společnosti.

1. V současnosti jsou to kvalita a inovace, které rozhodují o úspěšnosti podnikání

Kvalita a inovace jsou cílem snažení o excelenci včetně společenské odpovědnosti organizací. Kvalita je také metoda a cesta k podpoře aktivní účasti pracovníků vedoucí k inovacím založená na angažovanosti, kreativitě a odpovědnosti každého jednotlivce. S tím souvisí úroveň etiky, morálky, společenského vědomí a obecné i odborné vzdělanosti společnosti.

Kvalita je:

Cílem, protože k tomu, aby organizace, ekonomika i stát byly konkurenceschopnými, musí reagovat včasné a přesně na potřeby a očekávání zákazníků, uživatelů a občanů.

Metodou, která podporuje a vyžaduje účast, protože nelze žádat plnou angažovanost pracovníků a občanů bez současného rozvoje odpovídajících pracovních a životních podmínek – kvalita také předpokládá motivaci a odpovědnost a proto organizace i stát a jejich chování a metody musí být založeny na iniciativě a zájmu o zákazníka a občana.

2. Kvalita je prioritou

Kvalita je jednoznačným měřítkem efektivnosti a účinnosti – nekvalita způsobuje ztráty zdrojů všeho druhu v řádech miliard korun ročně. Snižováním nákladů, mobilizací lidských zdrojů, podporou kreativity a inovací, modernizací organizací a povzbuzováním iniciativ se stává kvalita rozhodujícím faktorem konkurenceschopnosti a tudíž i zaměstnanosti. Zvyšování konkurenceschopnosti organizací a ekonomiky generuje poptávku po pracovní síle. Hospodářská soutěž a trh vyžadují efektivnost a zodpovědnost. Kvalita musí být prioritou pro každého a trvale, pro veřejného činitele, manažera, zaměstnance i občana. Výsledkem je úroveň konkurenceschopnosti státu a kvality života společnosti.

3. Bez společenské odpovědnosti není kvality

V současných složitých podmínkách českých organizací je kvalita neoddělitelná od společenské odpovědnosti, zahrnuje všechny činnosti a každého jednotlivce v organizaci. Zahrnuje všechny oblasti podnikání v průmyslu, obchodu, řemeslech i službách nezávisle na velikosti organizace. Zahrnuje rovněž veřejné služby včetně státní správy. Nelze dosáhnout kvality bez trvalého vytváření prostředí pro ni. Je to kvalita, která sjednocuje a spojuje všechny ekonomické a sociální činitele společnosti. Kvalita je tak záležitostí každého a vyžaduje všeobecnou angažovanost.

ZÁVAZEK ČESKÝCH ORGANIZACÍ, PODNIKATELSKÝCH A ZAMĚSTNAVATELSKÝCH SVAZŮ A VEŘEJNÉ SPRÁVY

Pro dosahování všeobecné angažovanosti, která je podmínkou dalšího pokroku a rozvoje konkurenceschopnosti České republiky, se rozhodly veřejné authority, podnikatelské a zaměstnavatelké svazy a profesní organizace spolupodepsat CHARTU KVALITY ČESKÉ REPUBLIKY, čímž se zavazují jednat v souladu s jejím obsahem a smyslem.

SIGNATÁŘI SE ZAVAZUJÍ ZEJMÉNA:

- Všeobecně podporovat přístup ke kvalitě v soukromém i veřejném sektoru formulovaný v přijaté strategii Národní politiky kvality;
- Rozvíjet výchovu ke kvalitě na všech úrovních vzdělávání od základního po nejvyšší a podporovat výchovu k etice a morálce v rodině i ve společnosti;
- Rozvíjet současné chápání metod a nástrojů kvality a zpřístupňovat je každému;
- Aktivně rozšiřovat zkušenosti a nejlepší praxi z oblasti kvality a inovací;
- Podporovat a šířit dobré jméno „České kvality“ ve světě;
- Usilovat každodenně o dosažení nového pokroku v kvalitě a inovacích;
- Angažovat se pro dosahování vysoké kvality a inovací ve všem, co člověk vytváří a naplňovat cíle Národní politiky kvality vyhlášené každoročně Radou kvality České republiky.

Signatáři CHARTY

Jan FISCHER, předseda vlády ČR

Vladimír TOŠOVSKÝ, ministr průmyslu a obchodu ČR

Robert SZURMAN, předseda Rady kvality ČR

Petr KUŽEL, prezident
Hospodářské komory ČR

Zdeněk LIŠKA, generální ředitel
Svazu průmyslu a dopravy ČR

Zdeněk JURÁČKA, prezident
Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR

Břetislav OŠTÁDAL, předseda představenstva
Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR

Jan WIESNER, předseda
Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR

Pavel DUŠEK, prezident
Unie zaměstnavatelských svazů ČR

Milan ŠTĚCH, předseda
Českomoravské konfederace odborových svazů

Miroslav JEDLIČKA, předseda
České společnosti pro jakost

Pavel RYŠÁNEK, předseda představenstva
Sdružení pro oceňování kvality

Růžena PETŘÍKOVÁ, ředitelka
Domu techniky Ostrava

The image shows a vertical column of ten handwritten signatures in black ink, each written on a horizontal dotted line. The signatures are cursive and vary in style and length. From top to bottom, they correspond to the names listed in the text blocks on the left: Jan Fischer, Vladimír Tošovský, Robert Szurman, Petr Kužel, Zdeněk Liška, Zdeněk Juráček, Břetislav Ošťádal, Jan Wiesner, Pavel Dušek, Milan Štěch, Miroslav Jedlička, Pavel Ryšánek, and Růžena Petříková.

CHARTA KVALITY
ČESKÉ REPUBLIKY



NÁRODNÍ POLITIKA KVALITY

Listina Signatáře

Ludvík Filip NBQC

Chomutov

Ludvík FILIP

OSVČ

Ludvík Filip
za společnost

*Pro dosahování všeobecné angažovanosti,
která je podmínkou dalšího
pokroku a rozvoje konkurenceschopnosti
České republiky, se rozhodly veřejné
autority, podnikatelské
a zaměstnavatelské svazy
a profesní organizace spolupodepsat
CHARTU KVALITY
ČESKÉ REPUBLIKY,
čímž se zavazují jednat v souladu
s jejím obsahem a smyslem.*

Špura
předseda Rady kvality
České republiky

Kvalita: imperativo Mezinárodní konkurenci